

# Programa de la asignatura

## ANÁLISIS COMPARADO DE ÁREAS TURÍSTICAS

Diplomatura de Turismo.

Asignatura optativa. Nº total de créditos: 6 (4,5 crs. teóricos, 1,5 crs. prácticos).

Tercer Curso / Primer Cuatrimestre de la Diplomatura de Turismo. Universidad de La Laguna. Curso Académico 2005-2006

Profesor: Dr. Moisés R. Simancas Cruz

E-mail: [msimancas@ull.es](mailto:msimancas@ull.es) <http://webpages.ull.es/users/moisiman/>

Despacho: A2 - 04 (Departamento de Geografía)

Tutorías: lunes: 9.00- 12.00 / miércoles 9.30-12.30

### 1. OBJETIVOS:

- Entender los conceptos y elementos básicos para la definición de modelos territoriales turísticos.
- Analizar las diferencias y similitudes entre los modelos territoriales de desarrollo turístico.
- Aportar las técnicas y metodologías necesarias para valorar la viabilidad de un determinado lugar para el desarrollo turístico, la selección de una localización óptima para un proyecto turístico específico o la evaluación global de un área en términos de su potencial turístico.
- Identificar, analizar y valorar los impactos territoriales, económicos, sociales y ambientales de los diferentes modelos de desarrollo turístico.
- Analizar los aspectos normativos e instrumentales de la ordenación territorial del turismo y, particularmente, del planeamiento urbano-turístico.
- Estudiar la producción de los espacios turísticos como resultado de la intervención de diferentes agentes.
- Diseñar una metodología docente activa y participativa, basada en la elaboración de un conjunto de prácticas de aula y de campo.

### 2. CONTENIDO TEMÁTICO

#### Programa de clases teóricas

#### Primera parte

#### **LA MODELIZACIÓN TERRITORIAL DE LOS DESARROLLOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS, METODOLOGÍAS Y TÉCNICAS**

#### **Tema 1. El turismo en el ocio: concepto y definiciones desde la perspectiva territorial**

#### **Tema 2. Criterios para el análisis comparado de áreas turísticas: la definición del sistema turístico**

- 2.1. Los elementos básicos de la dimensión territorial del sistema turístico
  - 2.1.1. Los productos turísticos.
    - Los recursos territoriales susceptibles de ser considerados en un proyecto turístico. La transformación del patrimonio en atractivo turístico: los recursos focales, de apoyo y complementarios.
    - Los factores de localización espacial del fenómeno turístico. El papel del entorno geográfico en la configuración de los productos turísticos
    - Los tipos de productos turísticos: la diversidad de entornos geográficos y tipologías de espacios turísticos.
  - 2.1.2. Las actividades turísticas
  - 2.1.3. Los actores
    - El papel de los operadores del mercado: los agentes privados y públicos.
    - El papel de la administración pública en la gestión del espacio. El concepto de política turística pública.
- 2.2. La interacción de los elementos: la aplicación del enfoque sistémico al análisis del desarrollo territorial del turismo.
  - 2.2.1. El concepto de sistema turístico
  - 2.2.2. La organización territorial del espacio turístico
  - 2.2.3. La diferenciación escalar del espacio turístico: lugar, área y destino turístico

- 2.3. La dimensión territorial del sistema turístico: metodología para la definición de los destinos turísticos
  - 2.3.1. Metodologías para el análisis territorial de áreas turísticas
  - 2.3.2. Tipos y formas de producción y estructuración del espacio turístico

### Segunda parte

#### **ANÁLISIS COMPARADO DE LOS MODELOS DE DESARROLLO TERRITORIAL DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS: LOS TIPOS DE ESPACIOS DEL TURISMO**

##### **Tema 3.- El sistema turístico de litoral: la dimensión territorial del turismo “de sol y playa”**

- 3.1. La estructuración territorial del sistema turístico del litoral
- 3.2. El impacto territorial del sistema turístico del litoral: los efectos territoriales, ambientales, económicas, culturales y sociales.
- 3.3. Los instrumentos de ordenación territorial del sistema turístico de litoral

##### **Tema 4.- El sistema turístico de naturaleza: la dimensión territorial del turismo “de interior”**

- 4.1. Las modalidades de turismo de naturaleza
  - 4.1.1. El turismo de áreas protegidas
  - 4.1.2. El turismo rural
- 4.2. La estructuración territorial del sistema turístico de naturaleza
- 4.3. El impacto territorial del sistema turístico de naturaleza: los efectos territoriales, ambientales, económicas, culturales y sociales.
- 4.4. Los instrumentos de ordenación territorial del sistema turístico de naturaleza

##### **Tema 5.- El sistema turístico urbano: la dimensión territorial del turismo urbano**

- 5.1. Las modalidades de turismo urbano
  - 5.1.1. El turismo de las ciudades monumentales
  - 5.1.2. El turismo metropolitano
- 5.2. La estructuración territorial del sistema turístico urbano
- 5.3. El impacto territorial del sistema turístico urbano: los efectos territoriales, ambientales, económicas, culturales y sociales.
- 5.4. Los instrumentos de ordenación territorial del sistema turístico urbano

#### **Programa de clases prácticas**

- a) Exposición, análisis y discusión de casos.
- b) Realización del programa de prácticas de clase.
- c) Realización de dos salidas de campo.
  - Recorrido geográfico por un litoral turístico: Los Cristianos-Costa Adeje (noviembre)
  - Visita a un área protegida: el sendero del Barranco del Infierno (diciembre)

### **3. EVALUACIÓN:**

Los elementos de evaluación son los siguientes:

- Realización de un examen escrito (convocatoria de febrero) (30%)
- Elaboración de manera individual o colectiva (según el caso) del programa de ejercicios prácticos (estudio de casos) (20%)
- Elaboración y exposición pública de un trabajo de investigación. Análisis comparado de la dimensión territorial del producto turístico de dos ámbitos geográficos (30%)
- Asistencia a clase y salidas de campo. Participación activa. (20%)

El alumno deberá superar cada uno de los parámetros de evaluación anteriores; la nota final de la asignatura se obtendrá por media aritmética de la calificaciones obtenidas. Además se tendrá en cuenta y valorará los siguientes aspectos: la correcta utilización de la expresión escrita (ésta lleva implícita la ausencia de faltas ortográficas y gramaticales) y de los términos propios de la asignatura; actitudes tales como la capacidad crítica, de opinión y reflexión; la originalidad (teórica, metodológica...) en los planteamientos y realización de los trabajos y prácticas de clase.

#### 4. BIBLIOGRAFÍA:

##### **Bibliografía general básica**

ÁLVAREZ ALONSO, A.; HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, J. y SIMANCAS CRUZ, M.R. (dirección y coordinación) (2004): *Turismo y territorio en la sociedad globalizada*. Ayuntamiento de la Villa de Adeje / Instituto Pascual Madoz del Territorio, Urbanismo y Medio Ambiente. Universidad Carlos III. Santa Cruz de Tenerife. 508 páginas

BARRADO, D. A. y CALABUIG, J. (editores) (2001): *Geografía mundial del turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

BLANQUER CRIADO, D. (coord..) (2002): *Ordenación y gestión del territorio turístico*. Tirant Lo Blanch. Valencia.

BOLÓS, M<sup>a</sup>. et al (1992): *Manual de Ciencia del Paisaje. Teoría, métodos y aplicaciones*. Masson, Barcelona.

BOTE, V. (1990): *Planificación económica del turismo: de una estrategia masiva a una estrategia artesanal*. Ed. Trillas. México.

BOULLÓN, R. C. (1985): *Las actividades turísticas y recreacionales*. Trillas. 1994.

BOULLÓN, R. C. (1985): *Planificación del espacio turístico*. Trillas. México

CALLIZO SONEIRO, J. (1991): *Aproximación a la Geografía del Turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

CASTROVIEJO, M. y HERRERO, J. (eds.) (1992): *Ecoturismo. Criterios de desarrollo y caso de manejo*. Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Madrid.

EUROPARC-España (2005): *Manual sobre conceptos de uso público en los espacios naturales protegidos*. Ed. Fundación Fernando González Bernáldez. Madrid. 94 páginas.

IVARS BAIDAL, J. (2004): *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Editorial Síntesis. Madrid.

LICKORISH, L. y JENKINS, C. (2000): *Una introducción al turismo*. Editorial Síntesis. Madrid.

LOZATO-GIOTART, J. P. (1990): *Geografía del turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Ed. Masson.

MATHIESON, A. y WALL, G. (1990): *Turismo. Repercusiones económicas, físicas y sociales*. Trillas. México.

McINTYRE, G. et al. (1993): *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

MESPLIER, A. y BLOC-DURAFFOUR, P. (2000): *Geografía del turismo en el mundo*. Ed. Síntesis. Madrid.

PEARCE, D. (1988): *Desarrollo turístico. Su planificación y ubicación geográficas*. Trillas. México.

PUJADAS, R. & FONT, J. (1998): *Ordenación y planificación territorial*. Editorial Síntesis, Madrid.

PULIDO FERNÁNDEZ, J. I. (2005): *Criterios para una política turística sostenible en los parques naturales de Andalucía*. Junta de Andalucía. Sevilla.

SECRETARÍA GENERAL DE TURISMO (2004): *El turismo de naturaleza en España y su Plan de Impulso*, Subdirección General de Calidad e Innovación Turística, Secretaría General de Turismo, Madrid.

VELASCO GONZÁLEZ, M<sup>a</sup> (): *La política turística. Gobierno y Administración Turística en España (1952-2004)*. Tirant Lo Blanch. Valencia.

VERA, F.; LÓPEZ PALOMEQUE, F.; MARCHENA, M. y ANTÓN, S. (1997): *Análisis territorial del turismo*. Editorial Ariel. Barcelona.

VV. AA. (1998): *Introducción al turismo*. Organización Mundial del Turismo. Madrid.

WEARING, S. y NEIL, J. (2000): *Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades*. Editorial Síntesis. Madrid.

##### **Bibliografía sobre Canarias**

ÁLVAREZ, J. A.; DÍAZ, F. M. y ÁLVAREZ, I. (2001): *El sistema canario de innovación y el sector turístico*. ED. FYDE Cajacanarias.

CÁCERES MORALES, E. (2001): *Génesis y desarrollo del espacio turístico en Canarias*. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria / Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.

CRUZ CABALLERO, A. (2001): *El siglo del turismo de Gran Canaria (1900-2000)*. Editorial Fundación Canaria Mapfre Guanaterme. Las Palmas de Gran Canaria

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, A. S. (1990): *Cuando los hoteles eran palacios. Crónica del turismo histórico en Canarias*. Editorial Gobierno de Canarias. Santa Cruz de Tenerife.

HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, A.S. (1987): *Arquitectura y urbanismo del turismo de masas en las Islas Canarias*. Santa Cruz de Tenerife: Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.

HERNÁNDEZ LUIS, J.A. y PARREÑO CASTELLANO, J.M. (2001): *Evolución e implicaciones del turismo en Maspalomas Costa Canaria*. Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.

INNOVACIÓN CANARIA (1997): *Libro blanco del turismo canario*. Santa Cruz de Tenerife. Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.

- MACHADO CARRILLO, A. (1990): *Ecología, medio ambiente y desarrollo turístico en Canarias*. Consejería de la Presidencia del Gobierno de Canarias.
- MARTÍN MARTÍN, V. (2000): *El turismo en el Sur de Tenerife: de la renta agraria a la renta del ocio*. Santa Cruz de Tenerife: Cabildo de Tenerife / Cabildo de Gran Canaria.
- MORALES MATOS, G. y SANTANA, A.: "Procesos de construcción y transformación del espacio litoral gran canario inducidos por el fenómeno turístico", en *ERIA Revista Geográfica*, 1993, pp. 225-246.
- NAVARRO IBÁÑEZ, M. y BECERRA DOMÍNGUEZ, M. (1992): «El turismo en Canarias 1985-1991», en VV.AA.: *Geografía de Canarias*. Tomo III. Santa Cruz de Tenerife: Editorial Interinsular Canaria, página 157-182.
- PARRA LÓPEZ, E. y CALERO GARCÍA, F. (coord.) (2007): *ksituación actual, implicaciones y perspectiva futuras del turismo en Canarias*. Escuelña Universitaria de ciencias Empresariales de la Universidad de la Laguna / Ayuntamiento de Adeje.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, J. A. (1982): «El turismo en la economía canaria: delimitación e impacto económico», en VV.AA.: *IV Jornadas de Estudios Económicos Canarios. El turismo en Canarias*. La Laguna: Secretariado de Publicaciones de la Universidad de La Laguna, páginas 241-268.
- SANTANA SANTANA, M.ª del C. (1993): *La producción del espacio turístico en Canarias*. Ediciones del Cabildo de Gran Canaria
- SIMANCAS CRUZ, M.R. (coord..) (2001): *Jornadas Técnicas sobre el Avance de las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias*. Vicerrectorado de Extensión Universitaria de la Universidad de La Laguna. La Laguna / Consejería de Política Territorial del Gobierno de Canarias.
- VERA GALVÁN, J. R. (1988): "El turismo", en VV. AA. : *Geografía de Canarias*. Tomo 3. Editorial Interinsular Canaria. Santa Cruz de Tenerife, páginas 328-352.
- VV.AA. (1998): *El turismo en Canarias*, Edita Fundación FYDE, de Cajacanarias, Santa Cruz de Tenerife