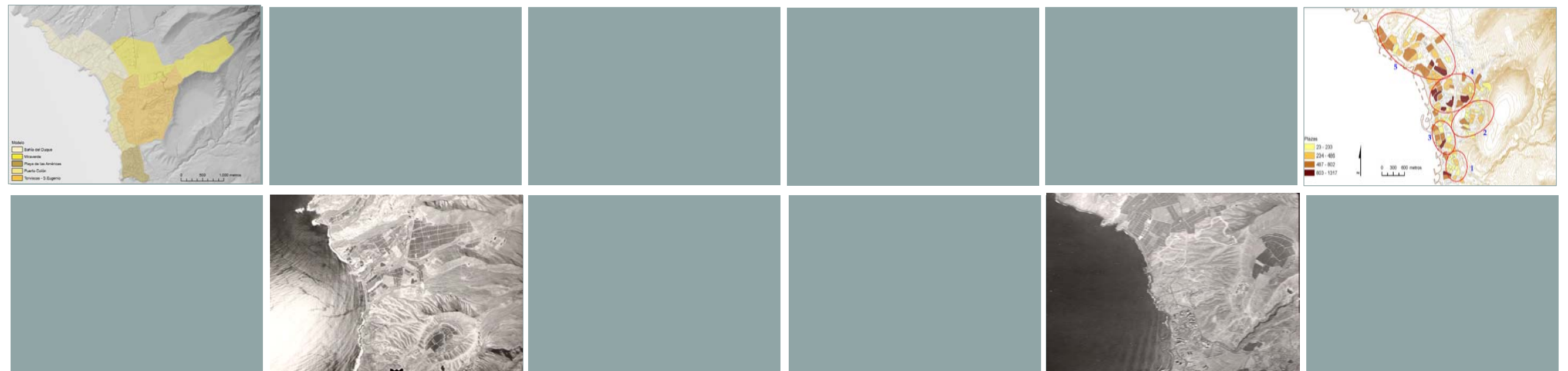


La modelización de la estructura territorial del destino turístico Costa Adeje



Equipo de redacción:

Grupo de Investigación **GeoTuris**: Turismo y Ordenación del Territorio en espacios insulares
Departamento de Geografía. Universidad de La Laguna

- **Antonio Álvarez Alonso** [director del proyecto]
- **Jesús Hernández Hernández** [coordinador del proyecto]

- **Moisés R. Simancas Cruz** [coordinador del documento]
- **Tamara Horcajada Herrera**
- **Javier de Souza Sánchez**
- **Serafín Corral Quintana**
- **Agustín Dorta Rodríguez** [trabajo de campo]
- **David González Medina** [trabajo de campo]

Índice:

1. Introducción	3
2. Metodología de la investigación	4
3. Análisis territorial	
3.1. Inventario de los elementos de la estructura territorial de Costa Adeje	14
3.2. Integración de los elementos: la definición de la estructura territorial de Costa Adeje.....	31
3.3. La modelización de la estructura territorial de Costa Adeje	56
3.4. Síntesis: análisis comparado de los parámetros cuantitativos de los modelos territoriales Turísticos de Costa Adeje	67
4. La valoración de la cualificación de la estructura alojativa del destino turístico Costa Adeje	70
4.1. Análisis comparado a escala insular	71
4.2. Análisis comparado a escala regional	76
4.3. Análisis comparado a escala nacional	79
5. Conclusiones	82

Resumen

Aunque comúnmente se suele hablar de un modelo indiferenciado de turismo convencional de sol y playa para masas, en consonancia con lo que sucede en los espacios insulares consolidados turísticamente de Canarias, el destino turístico Costa Adeje (Tenerife) presenta diferentes modelos de desarrollo territorial del turismo, que, a grandes rasgos, podemos clasificar en dos grupos: por una parte, los heredados de la primera revolución turística, que, en la actualidad, son objeto de la implementación de políticas de reestructuración parcial o global, y por otra, los de una segunda revolución, con productos orientados a demandas específicas y de alta cualificación.

El objetivo de este trabajo de investigación es ofrecer una diferenciación del espacio del destino turístico Costa Adeje desde el punto de vista de la oferta alojativa y, en concreto, los parámetros urbanísticos y arquitectónicos de los establecimientos de alojamiento turístico, los cuales se han considerados como los componentes claves para proceder al análisis de la estructura territorial y, sobre todo, de la cualificación, de este destino turístico. Para ello se analizan las transformaciones acaecidas entre 1960 y 2005. A la vista de los resultados se observa que en el conjunto del litoral coexisten diferentes modelos turísticos con estructuras y evoluciones singulares, cuya propia morfología es una muestra de la variedad de la distribución espacial y temporal de diversas disposiciones, modas y encajes territoriales. Asimismo, se ha demostrado que se trata de uno de los destinos turísticos de más alta cualificación tanto a escala regional como nacional.

Palabras clave:

Áreas turísticas, análisis comparado, Costa Adeje, cualificación turística, establecimientos de alojamiento turístico, modelos de desarrollo territorial del turismo, unidades territoriales homogéneas.

Objetivos de la investigación

Objetivo general:

El propósito de esta investigación es analizar la estructura territorial de Costa Adeje de forma integrada, con el fin de establecer las regularidades significativas presentes en la misma, que, a su vez, explican el comportamiento de este sistema territorial.

Objetivos específicos:

- Identificar y definir las características espaciales del territorio turístico Costa Adeje
- Detectar los cambios padecidos en este destino turístico en los últimos cincuenta años y su incidencia sobre el comportamiento estructural del sistema de oferta turística de Costa Adeje
- Clasificar el sistema territorial Costa Adeje en unidades territoriales homogéneas (las que hemos denominado como modelos de desarrollo territorial del turismo) tomando como referencia básica las características de la infraestructura de alojamiento turístico de Costa Adeje, con el fin de proceder a su modelización a través de la definición de los rasgos más relevantes de las mismas.
- Identificar y valorar la calidad alojativa de Costa Adeje respecto a otros destinos turísticos de masas de sol y playa a escala insular, regional y nacional, y, por ende, su grado de diferenciación y competitividad.
- Aportar los datos, argumentos y conocimientos precisos que contribuyan a la toma de decisiones en materia de gestión del turismo, precisos para el mantenimiento futuro de la actividad, la cual, en alto grado, es competencia de la administración local.

Fecha de entrega del documento: Julio de 2006